

Paola Di Pietro

Nata nel 1960, si è laureata nel 1991 in Lettere Moderne presso l'Università Statale di Milano e nel 2009 ha conseguito la Laurea Specialistica in Scienze Antropologiche ed Etnologiche all'Università di Milano Bicocca.

I suoi principali ambiti di interesse sono la salute, in particolare le medicine non convenzionali e l'alimentazione, e l'età evolutiva: ha studiato erboristeria, ayurveda e omeopatia, e seguito corsi di psicomotricità, floriterapia e massaggio terapeutico cinese.

Ha pubblicato quattro libri con Red edizioni: *Gravidanza e parto in piena salute* (2002; terza edizione col titolo *La mia gravidanza*, 2008), *Tutto sul mio bambino* (2003; seconda edizione in versione economica col titolo *I primi mesi di vita del bambino*, 2006), *Come difendere i nostri figli dall'inquinamento* (2004; tradotto in Grecia), *Sopravvivere alla scuola di tuo figlio* (2005; seconda edizione in versione economica col titolo *La scuola di mio figlio*, 2007; tradotto in Spagna, Croazia e Romania); e uno per Urra-Feltrinelli, *Bimbi in forma senza diete* (2012).

Iscritta all'Ordine dei giornalisti dal 1992, ha cominciato a scrivere nel 1986, prima come collaboratrice e poi come Direttore dei mensili *Secondo natura erbe* e *Il Giornale della natura*, editor del periodico *Anima e corpo* (indirizzato a psicoterapeuti bioenergeti) e curatrice di una collana di volumi sulle malattie e sulle cure non convenzionali.

In seguito e fino al 2007, ha collaborato come freelance per numerose testate tra cui *Insieme*, *Bella*, *100cose*, *Viversani e belli*, *Astra*, *Donna oggi*, *Repubblica salute*, *Anna*, *Starbene*, *Essere e benessere* realizzando articoli e servizi su salute e alimentazione, e come redattrice in service editoriali e case editrici tra cui la Universo, per il mensile *Friendly*.

Nel 2001 ha lavorato nella redazione della sezione "Medicine dolci" della televisione satellitare Salute e Benessere Channel, occupandosi dell'ideazione, della preparazione, della realizzazione e del montaggio, fino all'andata in onda di numerose puntate.

Sempre nel 2001 comincia la sua consulenza per agenzie di comunicazione e di relazioni pubbliche, per clienti come Parmalat e Novartis, fino ad arrivare nel 2007 all'agenzia Giovanna Gianvito Comunicazione, dove ancora oggi è Senior manager. Qui si è occupata in particolare della realizzazione di progetti di educazione alimentare per bambini e per adulti, e del supporto per l'elaborazione di offerte composte da materiali informativi e menu specifici, in collaborazione con la nutrizionista Augusta Albertini.